

## A コース: 法人/ 個人事業主さま向け講座

この講座は、これから販促活動を始めたい方や、既に販促部を置いて活動しているにもかかわらず、思うような結果が出ていない、人的/ 情報ソースに不安がある方などを対象にしたものです。WEB やSNS への配信など、迅速さが要求される現代の広報活動で、日々の更新は『内製』こそが妥当な選択である事に疑いはありませんが、内部に組織を抱える以上、情報やスキルが更新されにくい側面があります。安価な費用で第3者的立場から戦略を見渡し、移り変わるマーケティング事情の周知やスタッフのリスキリングをアドバイスします。

1 月 現状の確認/ 添削		
1 週 ZOOM/60 分	2 週 ZOOM/60 分	3 週 対面/90 分
<b>広報活動について</b> <b>: そもそも広報活動とは?</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・3ヶ月間の講座概要とスケジュール</li><li>・マーケティングの基本概念</li><li>・適切な費用や得られる効果について</li><li>・差別化について</li><li>・質疑応答</li></ul> ※gogo のサイトをブラウジングしながら説明	<b>現状把握と評価</b> <b>: 短期プランを策定</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・マーケティング視点から評価</li><li>・戦略把握</li><li>・競合の設定</li><li>・短期改善の具体案提示</li><li>・質疑応答</li></ul> ※クライアントサイトをブラウジングしながら説明	<b>スタッフとミーティング1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・スタッフの現状把握</li><li>・マーケティング理解度の確認</li><li>・アプリの理解度の確認</li><li>・クリエイティブ力の確認</li><li>・質疑応答</li></ul>

2 月 スタッフ/WEB サイト戦略		
1 週 ZOOM/60 分	2 週 ZOOM/60 分	3 週 対面/90 分
<b>スタッフとミーティング2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・スタッフのリスキリング</li><li>・マーケティング知識の更新</li><li>・アプリの更新/ 追加</li><li>・クリエイティブ力のリスキリング</li><li>・戦略の共有</li><li>・質疑応答</li></ul>	<b>WEB サイト戦略1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・WEB マーケティング概論</li><li>・WEB マーケティングとは</li><li>・アナリティクスの利用</li><li>・SNS とコンテンツマーケティングの確認</li><li>・質疑応答</li></ul>	<b>WEB サイト戦略2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・WEB サイトの改善策</li><li>・サイト構成/ 動作のブラッシュアップ</li><li>・画像のブラッシュアップ</li><li>・レイアウトのブラッシュアップ</li><li>・短期戦略の策定</li><li>・質疑応答</li></ul>

3 月 その他のメディア/ まとめ		
1 週 ZOOM/60 分	2 週 ZOOM/60 分	3 週 対面/90 分
<b>その他メディアの活用1</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・SNS/ 紙媒体などの評価</li><li>・コンテンツの確認</li><li>・効果の確認</li><li>・クオリティの確認</li><li>・質疑応答</li></ul>	<b>その他メディアの活用2</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・SNS/ 紙媒体などの改善</li><li>・コンテンツの改善</li><li>・効果の向上</li><li>・クオリティの向上</li><li>・チャットGPT の活用</li><li>・質疑応答</li></ul>	<b>まとめ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・中長期戦略の策定</li><li>・3年で達成可能な目標設定</li><li>・広報費用の割り当て</li><li>・リソースの確保</li><li>・クラウドワーカーの利用</li><li>※講義のまとめ</li></ul>

●注意事項●当講座は、生徒のデザイナーとしての自立を目的にデザインの具体的なアドバイス、メンタリングを行うもので、gogo がデザインを提供するものではありません。

●複数名の参加も可能です。