

Cコース：デザイン、広告/PR会社へ就職希望の学生向け講座

これからデザインやマスコミ/マーケティング業界に進みたい学生をサポートする講座です。武蔵野美術大学、多摩美術大学、桑沢デザイン研究所などの卒業生を多く面接しデザイナーとして採用してきた経験から、採用に必要な「デザインに対する考え方」や「ポートフォリオの作り方」、「面接で問われるポイント」などを講義します。また就職後のデザインとの関わり方もメンタリングします。就職するデザイン会社のレベルがその後のキャリアに大きく影響するこの業界で、将来に役立つ実効性のあるアドバイスをを行います。

1月 現状の確認/添削		
1週 ZOOM/60分	2週 ZOOM/60分	3週 対面/90分
<p>講座の目的と概要</p> <p>：デザインを仕事にすることは</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3ヶ月間の講座概要とスケジュール ・デザインを仕事するために必要なこと ・就職する会社のレベルが重要な理由 ・基礎から独自スタイルの確率まで ・質疑応答 <p>※gogoのサイトをブラウジングしながら説明します</p>	<p>基本知識の確認</p> <p>：制作済の作品を共有しながら</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターネット環境の確認 ・PCの基本操作力 ・APPへの理解力 ・デザイン学習の進捗程度 ・質疑応答 <p>※生徒の作品を見ながら確認 作品が無くても構いません</p>	<p>作品/課題の添削</p> <p>：制作作品を具体的に評価/添削</p> <ul style="list-style-type: none"> ・作品の評価 ・具体的な改善策提案 ・プレゼン/仕上げの方法 ・質疑応答 <p>※作品がなくても構いません ※2月からの作品制作についての説明</p>

2月 自主作品制作		
1週 ZOOM/60分	2週 ZOOM/60分	3週 対面/90分
<p>自主作品の制作1</p> <p>・作品テーマの抽出/決定</p> <ul style="list-style-type: none"> ・面接では何を評価されるのか ・効果的な作品作りとは ・自主作品制作テーマの決定 ・アイデアを考える/その方法 ・質疑応答 <p>※生徒の現状にあったテーマの提案 ※次回までにアイデアを提出</p>	<p>自主作品の制作2</p> <p>・アイデアチェック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンセプトチェック ・レイアウトチェック ・画像チェック ・テキストチェック ・質疑応答 <p>※次回までに、イラストレーターへ落とし込む</p>	<p>自主作品の制作3</p> <p>・作品チェック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アイデアの落とし込み ・レイアウトのブラッシュアップ ・画像のブラッシュアップ ・フォントのブラッシュアップ ・質疑応答 <p>※次週への修正箇所を抽出</p>

3月 作品の展開/ポートフォリオ制作		
1週 ZOOM/60分	2週 ZOOM/60分	3週 対面/90分
<p>自主作品の制作完成</p> <p>・作品の最終/修正チェック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レイアウトチェック ・画像のチェック ・フォントのチェック ・質疑応答 <p>※作品の最終チェック</p>	<p>作品の展開</p> <p>・作品を他メディアに展開</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ランディングページに展開 ・SNSに展開 ・質疑応答 <p>※自主制作作品を一連のキャンペーンへ展開</p>	<p>ポートフォリオと面接</p> <p>・就職/クラウドワークについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポートフォリオの制作 ・プレゼンテーションについて ・就業後の創作活動について ・クラウドワークについて <p>※講義のまとめ</p>

●注意事項●当講座は、生徒のデザイナーとしての自立を目的にデザインの具体的なアドバイス、メンタリングを行うもので、gogoがデザインを提供するものではありません。

●グループ講座も用意できます●2～3名のグループでの受講も可能です。月額11,000円/1名。