今のユニフォームをResetする必要がありませんか？

ユニフォームのココをチェック!

3つ以上あてはまれば、モデルチェンジの適齢期。

✓	モラルの低下はありませんか？
	前回のモデルチェンジから5年以上経っている。
	前回のユニフォーム導入の目的を知らない着用者が増えた。
	ユニフォームを着崩すスタッフが増えている。
	ユニフォームの着用率が低い。

✓	組織の変化はありませんか？
	最近、企業の方針に変化があった。
	最近、顧客層・ターゲット層に変化があった。
	最近、スタッフの平均年齢が上がった。（または下がった）
	最近、スタッフの男女比率が著しく変化した。
	着用者からユニフォームに対する不満の声がある。

✓	モノとして古びていませんか？
	色あせや汚れ、型くずれが目立つ。
	ファスナーやポケットのほつれなどが目立つ。
	「カッコ悪い」という声が着用者から聞かれる。

ユニフォームの素材をチェック！

耐久性と快適性を同時にかなえなければならないユニフォームで、よく使われる素材が、綿とポリエステルの混紡素材です。どちらを多く混紡するかによって生地の特性も変化します。今のユニフォームの素材が、作業内容に合っているかどうかをチェックしてみましょう。

綿100% ←→ ポリエステル100%

油汚れへの強さ	優れている	良い	劣る～普通
乾きやすさ	劣る～普通	良い	優れている
シワ・型くずれ	劣る	良い	優れている
洗濯耐久性	普通	良い	優れている
軽い着心地	普通	良い	優れている
ストレッチ性	普通	優れている	
吸汗性	優れている	良い	劣る
帯電防止性	良い	普通	劣る
毛玉ができにくい	優れている	良い	
強度	普通	良い	優れている
耐熱性	優れている	良い	劣る

Japan Uniform Conference
一般社団法人日本ユニフォーム協議会

設立登記　2011年6月28日
所在地　〒550-0012
大阪市西区立売堀1丁目3番13号 第三富士ビル5階
TEL 06-6533-1129
FAX 06-6533-1118

当社は
日本ユニフォーム協議会に
加盟しています。

Japan Uniform Conference
一般社団法人日本ユニフォーム協議会

UNIFORM RESET

ユニフォーム
リセット

ユニフォームで会社を変える!

今、ユニフォームの役割が
大きく変わろうとしています。
閉塞した企業の現状を
打破する力としてユニフォームが
見直され始めています。

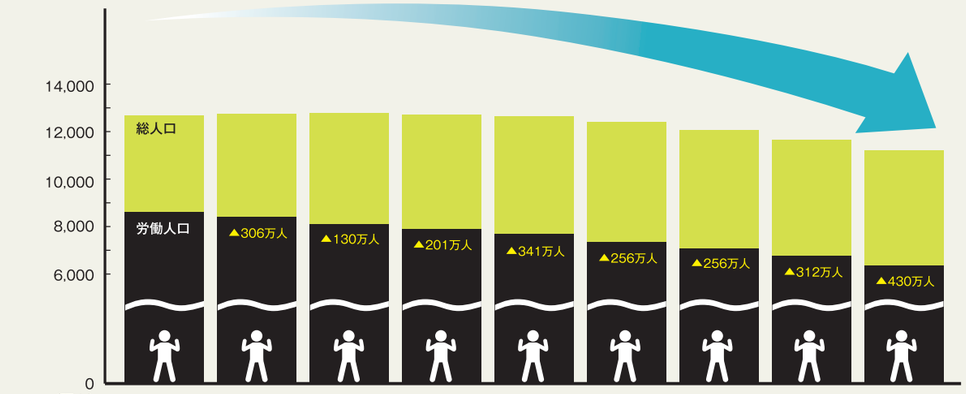
企業イメージをリセットする。
労働生産性をリセットする。
モチベーションをリセットする。
リクルート戦略をリセットする。
福利厚生をリセットする。

ユニフォームが
現状をリセットする
という考え方です。

JUC
Japan Uniform Conference

現在、労働人口は加速的に減少をたどっています。
しかし、ユニフォームの市場規模は、
それに反して拡大をしているのです。

国内人口の推移



	2000年	2005年	2010年	2013年	2015年	2020年	2025年	2030年	2035年
労働人口（万人）	8,622	8,409	8,103	7,883	7,682	7,341	7,085	6,773	6,343
総人口　（万人）	12,693	12,777	12,806	12,727	12,660	12,410	12,066	11,662	11,212

総務省：「我が国の高齢化の推移と将来推計」より

ユニフォーム市場規模の推移

	2009年 平成21年	2010年 平成22年	2011年 平成23年	2012年 平成24年	2013年 平成25年	2014年 平成26年	2015年 平成27年	2016年 平成28年	2017年 平成29年
市場規模（億円）	4,788	4,655	4,757	4,764	4,832	4,900	4,940	4,980	5,000

それは、この現代において
ユニフォームに本来求められてきた期待値が
大きく変わってきた事を意味します。

企業のWANTSに応える

5つのユニフォームのリセットパワー!

Japan Uniform Conference

ユニフォームはどのように
企業のwants(要求)に応え、
働く現場に変革を持たらせているのでしょう?
それは会社のイメージ作りや労働生産性、
社員のやる気や人材確保、そして福利厚生まで。
閉塞した現状を大きくリセットする力が
ユニフォームにあり、
その事を経営者の皆様が
そろそろ気づき始めているのです。

1 企業のWANTS

・好印象で認知される企業になりたい!

社会・地域とのコミュニケーションツールとして企業姿勢(安心・信用・清潔感・おもてなし・好感度)を伝えるユニフォームでRESET。

具体事例
・オリジナル別注
・CI、マーキングの見せ方
・Cカラーを意識した小物

企業イメージをReset!

2 企業のWANTS

・労働生産性、安全性を上げて行きたい!

素材や機能はより進化しており、安全面だけではなく動きやすさ、働きやすさ、快適さをより追求したユニフォームでRESET。

具体事例
・ストレッチ素材
・空調服・高視認(反射材)
・静電防止素材

労働生産性をReset!

3 企業のWANTS

・社員のモチベーション・誇りを上げたい!

格好良さ、おしゃれと感じるデザイン性、ファッション性を取り入れ
社員の満足後、自信、プロ意識につながるユニフォームへRESET。

具体事例
・デザイン重視
 カラーリング
・スタイリング・格好良さ

モチベーションをReset!

4 企業のWANTS

・リクルート効果、人材確保に繋げたい!

就職活動中の若い学生に対して好感度の高いファーストインプレッションを与える、憧れを感じてもらえるユニフォームへRESET。

具体事例
・トレンド・他社との差別化
・着こなし・清潔感・爽やかさ
・企業の風格にマッチ

リクルート戦略をReset!

5 企業のWANTS

・福利厚生、社員満足度を充実させたい!

従業員にとってストレスを感じさせない様々な職場環境に相応しい
従業員目線に立ったユニフォーム支給方法へのRESET。

具体事例
・レンタルクリーニング
・支給頻度・支給枚数
・シーズン毎の定期購入

社員満足度をReset!

日本全国に拡がる加盟店

124社が

日本中のユニフォームをサポートします。

日本ユニフォーム協議会は、
全国のユニフォーム販売店、
メーカー、紡績メーカー120社以上が集い、
業界の価値向上ならびにクライアント様に
より良いユニフォームをご提供するために、
日々情報交換、研修会、啓蒙活動を実施しており、
加盟会員のスキルアップを目指し
活動している団体です。

全国124社加盟

ユニフォーム販売店
アパレルメーカー
紡績メーカー・
商社
繊維ニュース

【事務局】
名称:
一般社団法人 日本ユニフォーム協議会
設立登記:2011年6月28日
会員数:124社
所在地:
〒550-0012
大阪市西区立売堀1丁目3番13号
第三富士ビル5階
TEL:06-6533-1129
FAX: 06-6533-1118

【主な活動】

- ユニフォーム業界最新ニュースの発信
- 「ありがとう物語」事業
- 「ユニフォームソムリエ」資格試験事業
- 「ユニフォーム年鑑」編集事業
- 「高視認性ユニフォーム」など啓蒙活動ならびに各種PR活動

【スローガン】

UNIFORM RESET

ユニフォームで会社を変える!

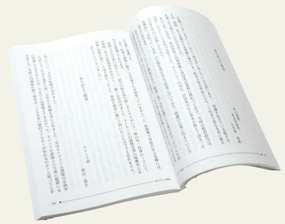
ユニフォームの役割が
大きく変化しています。

Google 日本ユニフォーム協議会

「ありがとう物語」から人との関わりを学ぶ

当事業は、クライアントとの出会いから遣り取り、提案・アフターフォローまで様々な場面の中で、人と人の繋がりや関わりを大切にした人間関係や信頼関係を根底においたユニフォーム販売業を更に広めていけるよう、全国各地の「ありがとう」を拾い集め、年間表彰を行っている事業です。

毎年発行!「ありがとう物語〜ユニフォームの響き〜」約200名のメンバーの「ありがとう書記」が掲載されています。



書記にすることで、会員メンバーのユニフォーム販売業に対する誇りと遣り甲斐が改めて醸成される等、効果は大きいです。

「ユニフォームソムリエ」資格でスキルアップ

年々受講者が増えている「ユニフォームソムリエ」。ユニフォーム業に卓越した経験者を講師に招きユニフォーム素材から縫製までの知識を習得する他、ユニフォームの持つ可能性や役割を学び、クライアントへの貢献を増していくコンサルティングスキルを身につける事業です。

Uniform Sommelier

★ソムリエ階級
①ソムリエコース(初級)
↓
②ソムリエマザーコース(中級)
↓
③ソムリエマスターコース(上級)

合格者には賞状と
ソムリエバッチが付与されます。

ユニフォーム業界最新ニュースの発行

紡績メーカー、アパレルメーカー。販売小売店、営業納入における最新ニュースを毎月発行しています。

PR・啓蒙活動